

A CHI RIVOLGERSI

Sportello Orientamento
Via Rodinò 22 - 80138 - Napoli
Tel: +39 081 2538249
e-mail: scienzepolitiche.orienta@unina.it
www.orientamentoscienzepolitiche.net

Direzione del Dipartimento di Scienze Politiche
Via Leopoldo Rodinò, 22 - 80138 Napoli
Pbx: + 39 081 2538255/256/248/250
www.scienzepolitiche.unina.it

DISP
Dipartimento di Scienze Politiche



CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN

STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ

**CLASSE DI LAUREA
L-41 STATISTICA**

Il Corso di Studi in Breve

Il Corso di Laurea in Statistica per l'Impresa e la Società intende formare statistici con una solida preparazione di base in tutti gli ambiti della **Statistica** e con competenze informatiche al fine di affrontare le sfide nel mondo delle imprese moderne che necessitano di competenze per l'**analisi dei dati complessi** (anche sotto forma di big data). Il corso si articola in due percorsi: uno rivolto allo studio della **business data analytics** e uno rivolto allo studio dei **fenomeni sociali**, anche di massa e che si manifestano on-line. Per tale motivo, il Corso di Studio integra discipline di ambito statistico, matematico-attuariale ed informatico, con discipline di ambito economico, aziendale, giuridico, sociale e psico-sociale, per fornire al laureato le conoscenze specifiche dei campi di applicazione e per favorire la comunicazione dei risultati agli utenti.

Sbocchi occupazionali

Il Corso è finalizzato sia ad una formazione professionale immediatamente spendibile sul mercato del lavoro, che alla costruzione delle competenze richieste dalla Laurea Magistrale in Scienze Statistiche per le Decisioni (LM-82), che costituisce la naturale prosecuzione del percorso di studi. Lo statistico junior, in qualità di analista dei dati, gestisce ed elabora informazioni provenienti da basi dati, talora di grandi dimensioni. Si inserisce prevalentemente nelle grandi società di consulenza aziendale supportando il management aziendale nella creazione di modelli di business, nell'elaborazione di strategie di crescita efficaci, nel monitoraggio dei processi aziendali. Le sue analisi interessano tutti i settori di un'azienda, mirando alla trasformazione di dati in informazioni utili e comprensibili. Si inserisce con lo stesso ruolo anche in istituzioni e organizzazioni pubbliche, in organizzazione no-profit e del terzo settore, in enti di ricerca in varie aree disciplinari, collaborando con altri specialisti nella ricerca. Si occupa della predisposizione di piani di indagine, della raccolta, dell'organizzazione e dell'elaborazione dei dati, dello sviluppo di modelli esplicativi e previsionali, dell'applicazione di tecniche multivariate ed inferenziali per la sintesi dei dati.

PROGRAMMA DEL CORSO

ESAMI	CFU
PRIMO ANNO	
Matematica	12
Statistica	10
Elementi di Programmazione e Basi Dati	10
Istituzioni di Economia e Politica Economica	10
Inferenza Statistica	6
Calcolo delle Probabilità (insegnamento integrato)	6
Laboratorio SAS e R	6
SECONDO ANNO	
Analisi multivariata e Statistical Learning	12
Statistica Sociale e indagini campionarie	12
modelli Statistica per l'analisi economica	10
Matematica finanziaria	10
Demografia	10
Laboratorio basi dai (SQL)	6

A) PERCORSO BUSINESS DATA ANALYTICS

TERZO ANNO	
Un esame a scelta tra: - Statistical consulting - Controllo statistico di qualità - Sondaggi di opinione e ricerche di mercato	10
Un esame a scelta tra: - Rating e valutazione aziendale - Strategia d'impresa	10
Lingua inglese	6
Due esami a scelta tra: - Organizzazione aziendale - Analisi di impatto delle politiche pubbliche - Scienza delle Finanze - Diritto delle Assicurazioni - Analisi dei dati georeferenziali e spaziali - Ricerca Operativa - Economia e marketing dei mercati agroalimentari	6+6
Attività a scelta dello studente	12
Altre attività	6
Prova finale	6

B) PERCORSO BIG DATA AND SOCIETY

TERZO ANNO	
Un esame a scelta tra: - Modelli statistici per l'analisi delle opinioni e preferenze - Sport analytics - Event History analysis - Social media analytics - Sondaggi di opinione e ricerche di mercato	10
Un esame a scelta tra: - Psicologia sociale - Metodologia della ricerca sociale - Sociologia d'impresa	10
Due esami a scelta tra: - Diritto Privato e della riservatezza - Sociologia - Ricerca Operativa - Sociologia dei nuovi media - Organizzazione aziendale - Analisi d'impatto delle politiche pubbliche	6+6
Attività a scelta dello studente	12
Altre attività (Art. 10, Comma 5, Lettera D)	6
Prova finale	4

INFORMAZIONI GENERALI



Requisiti per l'ammissione

- Diploma di scuola media superiore
- Test Unico Nazionale obbligatorio non selettivo
- Lo studente può sostenere i test TOLC-E o TOLC-I del CISIA o il test organizzato dal corso di laurea



Attività didattica

- Corso in modalità convenzionale e/o online
- Anni di durata: 3
- Aule del Dipartimento di Scienze Politiche:
 - Via Leopoldo Rodinò, 22
 - Via Mezzocannone, 4



Modalità di iscrizione

Immatricolazioni:

- 1 settembre > 31 ottobre
- Domanda online: www.segrepass.unina.it
- Tasse e contributi secondo indicatore ISEE
- Consultare Guida rapida al pagamento delle tasse su www.unina.it